

SAMPLE REPORT

영어 회화 앱 4종, 별점 뒤에 숨은 최근 이용자 반응

2026년 10월에 실제로 수행한 조사를 샘플용으로 줄여 재구성한 자료입니다. 주제는 의외마다 달라지지만, 실제 납품 리포트와 같은 구성(핵심 요약, 시장 현황, 비교표, 반응 신호, 시사점, 출처와 한계)으로 되어 있습니다.

조사 질문

영어 회화 앱을 새로 기획하는 팀 입장에서, 기존 강자들의 이용자는 지금 무엇에 만족하고 무엇에 불만인가. 누적 별점만 보면 놓치는 것은 무엇인가.

핵심 요약

- 누적 별점으로는 비교가 안 된다. 4개 앱 모두 App Store 누적 별점이 4.71~4.87점으로 거의 같다.
- 최근 반응은 크게 다르다. 최근 리뷰 100개 중 1~2점 비율이 스픽 42%, 듀오링고 30%, 말해보카 14%, 케이크 13%다.
- 불만의 중심은 결제다. 스픽의 최근 1~2점 리뷰 42개 중 24개가 가격, 구독, 결제를 언급했다.

4개

비교한 앱

400개

읽은 최근 리뷰 (앱별 100개)

10/8

수집 시점 (2026년)

조사 범위와 방법

항목	내용
조사 대상	스픽, 듀오링고, 말해보카, 케이크 (App Store 한국)
기준 시점	2026-10-08 22시 수집
수집 항목	누적 별점, 평가 수, 최근 업데이트, 최근 리뷰 100개(별점, 제목, 본문)
핵심 지표	최근 리뷰 100개의 평균 별점과 1~2점 비율, 주제별 언급 수

01 시장 현황

4개 앱 한눈에 비교

누적 별점은 앱이 나온 뒤 쌓인 전체 평가이고, 최근 100개는 지금 이용자의 반응입니다. 두 숫자를 나란히 놓으면 별점이 가리고 있는 변화가 보입니다.

앱	누적 별점	평가 수	최근 100개 평균	1~2점 비율	최근 100개가 쌓인 기간
스픽	4.80	172,911	3.00	42%	2026-07-06 ~ 2026-10-06 (약 3개월)
듀오링고	4.71	231,993	3.59	30%	2026-10-01 ~ 2026-10-06 (6일)
말해보카	4.73	53,062	4.19	14%	2026-08-10 ~ 2026-10-06 (약 2개월)
케이크	4.87	23,396	4.24	13%	2025-08-12 ~ 2026-10-06 (약 14개월)

기준: 2026-10-08 22시, App Store 한국. 평가 수는 별점만 남긴 평가를 포함하고, 최근 100개는 글을 남긴 리뷰만 셉니다. 듀오링고는 영어 외 언어도 가르치는 앱입니다.

해석

누적 별점은 변별력이 없다

4개 앱의 누적 별점 차이는 0.16점뿐입니다. 경쟁 앱을 고르거나 벤치마크할 때 누적 별점만 보면 차이를 놓칩니다.

리뷰가 쌓이는 속도도 다르다

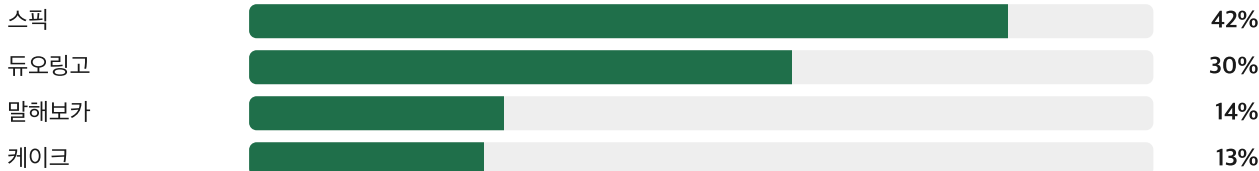
최근 리뷰 100개가 쌓이는 데 듀오링고는 6일, 케이크는 약 14개월이 걸렸습니다. 같은 100개라도 앱마다 담고 있는 기간이 다르다는 점을 감안해야 합니다.

리포트에서는 숫자만 나열하지 않고, 그 숫자가 의뢰인의 결정에 어떤 의미인지 한 줄씩 붙입니다.

02 반응 신호

최근 리뷰 100개 중 1~2점 비율

누적 별점이 거의 같아도, 지금 남겨지는 리뷰의 온도는 앱마다 다릅니다.



앱별 최근 리뷰 100개 기준. 막대 끝은 50%입니다.

무엇을 말하고 있나: 주제별 언급 수

주제	스픽	듀오링고	말해보카	케이크
가격과 구독	35 (24)	17 (9)	24 (7)	27 (11)
오류와 버그	30 (15)	23 (14)	11 (5)	14 (4)
음성 인식	24 (11)	4 (2)	15 (5)	6 (2)
광고	0 (0)	16 (2)	2 (0)	4 (3)
재미와 습관	5 (0)	33 (8)	23 (2)	19 (0)

괄호 안은 그 주제를 언급한 리뷰 중 1~2점 리뷰 수입니다. 주제는 키워드 기준으로 나눠 한 리뷰가 여러 주제에 들어갈 수 있습니다.

스픽은 가격과 구독 언급 35건 중 24건이 1~2점이었고, 자동 결제와 해지에 대한 불만이 반복됐습니다. 듀오링고는 광고 언급이 16건으로 가장 많았지만 그중 1~2점은 2건이었고, 재미와 습관 언급이 33건으로 가장 많았습니다.

03 시사점

그래서 무엇을 하면 되는가

조사 결과를 의뢰인의 다음 행동으로 연결해 기회, 위험, 우선순위로 정리합니다. 이 샘플은 영어 회화 앱을 새로 기획하는 팀을 가졌습니다.

기회

- 결제 경험이 차별점이 될 수 있습니다. 1~2점 비율이 가장 높은 스피에서 1~2점 리뷰가 가장 많이 언급한 주제는 가격, 구독, 결제였습니다(42건 중 24건).
- 무료 구간에서 무엇을 할 수 있는지, 해지는 어떻게 하는지를 처음부터 분명히 보여 주는 것만으로 이런 불만 상당수를 줄일 수 있습니다.

위험

- 음성 인식과 AI 대화의 정확도는 회화 앱의 핵심 기능이자 불만 주제입니다(스픽 음성 인식 언급 24건 중 11건이 1~2점).
- 누적 별점 4.7점 이상이 기본값인 시장이라, 별점만으로는 신규 앱이 돋보이기 어렵습니다.

우선순위 제안

- 1순위: 결제와 해지 흐름을 출시 전에 설계하고 앱 안에서 분명히 안내
- 2순위: 음성 인식 실패 시 다시 말하기, 정답 발음 들려주기 같은 회복 장치
- 관찰: 경쟁 앱의 최근 1~2점 비율을 매달 같은 방법으로 다시 측정

출처와 한계

출처	확인 시점	비고
App Store 한국 앱 정보 (iTunes 검색 API)	2026-10-08 22시	누적 별점, 평가 수, 업데이트일
App Store 한국 고객 리뷰 피드	2026-10-08 22시	앱별 최근 리뷰 100개

한계: Google Play와 커뮤니티 반응은 이 샘플에서 뺐습니다. 주제 분류는 키워드 기준이라 일부 오분류가 있을 수 있습니다. 매출, 이용자 수 같은 비공개 수치는 추정해서 넣지 않았습니다.